

En Caritas entendemos el Consumo Responsable en el marco de la construcción de una *Economía Solidaria* que lucha contra la pobreza y la exclusión, visibilizando que son posibles otras relaciones económicas. Por esta razón, Caritas promueve la creación de grupos de Consumo Responsable.

Un grupo de Consumo Responsable es un grupo de personas que se une para comprar productos de forma colectiva y directamente a los productores o a intermediarios. Los criterios que rigen la elección de los productos suelen estar relacionados con el Comercio Justo, la producción de los alimentos realizada bajo criterios agroecológicos, la proximidad entre los lugares de producción y consumo, la soberanía alimentaria o la preocupación por las condiciones de trabajo de los productores y productoras.

En este sentido, el Consumo Responsable genera mayor conocimiento sobre los alimentos que consumimos, los métodos de producción y distribución, la calidad ecológica y la salud. Asimismo, fomenta la biodiversidad, la producción local y el apoyo a iniciativas de Economía Social en países del Sur. Además, apoya el desarrollo rural y asegura las condiciones de trabajo dignas para los productores y las productoras. Por eso, frecuentemente contactan con los productores y establecen relaciones de confianza a largo plazo.

Estos grupos han tenido un importante crecimiento en los últimos años y han sido los garantes de una parte significativa del consumo total de este tipo de productos. En muchas ocasiones, han sido pioneros en la apertura y consolidación de mercados locales y estatales estables. Además, gracias a su activismo, constituyen una avanzadilla sociocultural y actúan como promotores de una cultura alternativa al consumo sin criterio ético.

En definitiva, desde Caritas optamos por el consumo responsable considerando que:

- * Detrás de los productos existen personas con nombres, rostros, historias, procesos y estrategias comunitarias en la elaboración de los productos.

- * El consumo responsable construye un mundo fraterno y solidario que, a su vez, requiere atención educativa, comunicativa y compromiso personal y comunitario.

- * Las ventas pueden flaquear, no así la tensión por dinamizar y acompañar los procesos.

4 PASOS PARA CREAR UN GRUPO DE CONSUMO RESPONSABLE

1 CREACIÓN



- Invita a gente que conoces y forma tu grupo (5 o 6 personas son suficientes para empezar).
- Elegid un administrador/a (puede ser rotativo).

2 PETICIÓN

Café	2
Panela	1
Chocolate	1

- El administrador/a enviará (por email) a todos los miembros del grupo una hoja Excel con el listado de productos disponibles. Los miembros señalan en la hoja los productos que necesitan y reenvían la hoja al administrador/a.
- El administrador/a recopila y envía los pedidos por mail (botiga@latroballa.org) a la tienda de Cáritas "La Troballa": Tel. 625 66 35 57.

3 RECEPCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y PAGO



- La tienda prepara y envía el pedido a través de la empresa Loginser (porte gratuito) a la dirección que se le haya indicado. Cuando llegue el pedido se distribuye a los miembros y cada cual abona el precio al administrador.
- Después el administrador transfiere el dinero a la siguiente cuenta bancaria de la tienda La Troballa: ES38 3117 0001 94 2045405715.

4 EVALUACIÓN Y MEJORA



- Eventualmente convocad una reunión para evaluar los resultados, logros y las mejoras necesarias.
- Podéis profundizar en temas relacionados con el consumo responsable a través de documentales, vídeos, charlas...
- Asimismo, podéis prever y preparar acciones de sensibilización (talleres, jornadas, encuentros) y venta de productos en diversos eventos (reuniones, regalos de cumpleaños, celebraciones navideñas, etc.)

MÁS INFORMACIÓN

Programa de Cooperación Fraternal
Cáritas Diocesana de Valencia
cooperacion.cdvalencia@caritas.es
Tel.: 96 183 13 25

DONDE HAY JUSTICIA
NO HAY POBREZA