



Plan Estratégico 2018-2022



Cáritas
Diocesana de Valencia



**PLAN ESTRATÉGICO DE CÁRITAS
DIOCESANA DE VALENCIA
2018/2022**

ÍNDICE

I. IDENTIDAD, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	4
A. IDENTIDAD	4
B. MISIÓN	4
C. VISIÓN	4
D. VALORES	5
1. AUSTERIDAD	5
2. AUTENTICIDAD	5
3. CARIDAD	5
4. CENTRADOS EN LA PERSONA	5
5. ESPÍRITU DE MEJORA	5
6. JUSTICIA	5
7. PARTICIPACIÓN	5
8. RESPETO	5
9. SOLIDARIDAD	5
10. TRANSPARENCIA	5
II. 1º EJE: ACCIÓN SOCIO-EDUCATIVA DE BASE	6
A. ESTRATEGIA 1.1	6
1. OBJETIVO 1.1.1	6
2. OBJETIVO 1.1.2	6
B. ESTRATEGIA 1.2	7
1. OBJETIVO 1.2.1	7
2. OBJETIVO 1.2.2	7
3. OBJETIVO 1.2.3	8
C. ESTRATEGIA 1.3	9
1. OBJETIVO 1.3.1	9
III. 2º EJE: ACCIÓN TRANSFORMADORA	10
A. ESTRATEGIA 2.1	10
1. OBJETIVO 2.1.1	10
2. OBJETIVO 2.1.2	11
B. ESTRATEGIA 2.2.	11
1. OBJETIVO 2.2.1	11
C. ESTRATEGIA 2.3	12
1. OBJETIVO 2.3.1	12
2. OBJETIVO 2.3.2	12

IV. 3 º EJE: ACOMPAÑAMIENTO DE LOS AGENTES	13
A. ESTRATEGIA 3.1	13
1. OBJETIVO 3.1.1	13
B. ESTRATEGIA 3.2	14
1. OBJETIVO 3.2.1	14
2. OBJETIVO 3.2.2	14
V. 4 º EJE: ORGANIZACIÓN INTERNA	15
A. ESTRATEGIA 4.1	15
1. OBJETIVO 4.1.1	15
2. OBJETIVO 4.1.2	15
3. OBJETIVO 4.1.3	16
B. ESTRATEGIA 4.2	16
1. OBJETIVO 4.2.1	16
C. ESTRATEGIA 4.3	17
1. OBJETIVO 4.3.1	17
2. OBJETIVO 4.3.2	17
D. ESTRATEGIA 4.4	18
1. OBJETIVO 4.4.1	18

I. IDENTIDAD, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

A. IDENTIDAD

Cáritas Diocesana de Valencia es expresión del ministerio de la caridad de la comunidad cristiana, inspirado en el Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia.

B. MISIÓN

Expresar la solicitud de la Iglesia por los necesitados y favorecer la fraternidad humana a fin de que se muestre, con obras y palabras, el amor de Cristo.

Estimular a los fieles cristianos a dar testimonio de la caridad evangélica.

C. VISIÓN

Ser testimonio de la fraternidad de la comunidad cristiana con todas las personas, en especial con las más empobrecidas y excluidas, optando por una sociedad más justa y participativa que reconozca la dignidad de la persona:

- Promoviendo su desarrollo y el acceso efectivo a sus derechos, trabajando para que dejen de vulnerarse y potenciando acciones de acogida- integración a las personas en situación de movilidad humana forzosa.
- Favoreciendo una acción de base promocional, comunitaria e integradora realizando diagnósticos actualizados de la realidad, trabajando en clave de acompañamiento con una metodología de trabajo común e interdisciplinar y en clave de itinerarios.
- Desarrollando acciones significativas con los colectivos más vulnerables para que construyan espacios de dignificación.
- Informando y sensibilizando sobre situaciones de pobreza y exclusión para transformar, personas, comunidades y estructuras.
- Impulsando la presencia profética de Cáritas en el contexto actual mejorando nuestra incidencia socio-política y denuncia profética.
- Promoviendo el trabajo en red desde Cáritas con las entidades de acción caritativa y social y entidades públicas y privadas propiciando una acción transformadora y el desarrollo comunitario.
- Potenciando la formación de los agentes y promoviendo el desarrollo integral de todas las personas que formamos parte de Cáritas.
- Garantizando en Cáritas Diocesana la transparencia, el buen gobierno y la calidad de su gestión impulsando los procesos de mejora continua en la organización.
- Adecuando nuestra estructura para posibilitar la participación de las personas que acompañamos en los diferentes espacios de la organización.
- Intensificando acciones y sinergias con las fundaciones nacidas de Cáritas.

D. VALORES

1. AUSTERIDAD

Ponemos nuestra voluntad en la utilización ética y coherente de los recursos.

2. AUTENTICIDAD

Trabajamos desde la coherencia entre lo que la persona es y lo que piensa, percibe, siente y comunica.

3. CARIDAD

Entendemos la caridad como el valor en que se funda nuestra identidad, es la fuente de amor a todas las personas, en especial a las más pobres y excluidas, hecho entrega personal y gratuita, conscientes de que somos enviados, a través de la comunicación cristiana de bienes.

4. CENTRADOS EN LA PERSONA

La persona es el centro de nuestra acción. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades y promovemos su integración y desarrollo.

5. ESPÍRITU DE MEJORA

Desarrollamos nuestra actividad buscando permanentemente mejorar y aplicar ideas innovadoras, siempre en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.

6. JUSTICIA

Trabajamos por la justicia y la transformación de las estructuras injustas como exigencia del reconocimiento de la dignidad de la persona y de sus derechos.

7. PARTICIPACIÓN

Somos una organización abierta a la participación de nuestros agentes y de los destinatarios de nuestra acción social, que trabaja en equipo favoreciendo la integración de los que formamos Caritas.

8. RESPETO

Reconocemos, aceptamos, apreciamos y valoramos las diversas capacidades y cualidades de las personas y sus derechos.

9. SOLIDARIDAD

Nos caracterizan nuestro sentimiento de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia.

10. TRANSPARENCIA

Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.

II. 1º EJE: ACCIÓN SOCIO-EDUCATIVA DE BASE

A. ESTRATEGIA 1.1

- ✓ PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS Y EL ACCESO EFECTIVO A SUS DERECHOS DESDE UNA ACCIÓN INTEGRAL.

1. OBJETIVO 1.1.1

- ✓ Promover que las personas que acompañamos hagan efectivos sus derechos trabajando para que dejen de vulnerarse.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLES
1.1.1.1	➤ Revisar nuestras acciones en materia de derechos.	➤ Incorporar en nuestros proyectos líneas de acción.	INCLUSIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR
1.1.1.2	➤ Creación de la comisión de derechos.	➤ Puesta en marcha del observatorio de vulneración de derechos	INTERÁREAS. RESPONSABLE INCLUSIÓN
1.1.1.3	➤ Potenciar la presencia activa de las personas vulnerables en estructuras participativas de la sociedad civil.	➤ Incorporar en los PAIS de los programas esta actuación	INCLUSIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR
1.1.1.4	➤ Desarrollar propuestas concretas en clave de reclamaciones a entidades y organismos.	➤ Número de reclamaciones	INTERVENCIÓN FAMILIAR, INCLUSIÓN. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN

2. OBJETIVO 1.1.2

- ✓ Fortalecer el acompañamiento y la articulación de acciones de acogida e integración a las personas en situación de movilidad humana forzada.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLES
1.1.2.1	➤ Acompañar en los procesos de acogida apoyando en aspectos jurídicos y psicológicos.	➤ Número de servicios que ofertamos.	INCLUSIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR. RESPONSABLE INTERVENCIÓN
1.1.2.2	➤ Mantener la red de recursos residenciales temporales.	➤ Número de personas alojadas.	INCLUSIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR
1.1.2.3	➤ Favorecer aspectos interculturales y ecuménicos en nuestras comunidades que permita la integración.	➤ Número de acciones.	INCLUSIÓN, ANIMACIÓN

B. ESTRATEGIA 1.2

- ✓ FAVORECER UNA ACCIÓN DE BASE PROMOCIONAL, COMUNITARIA E INTEGRADORA.

1. OBJETIVO 1.2.1

- ✓ Promover diagnósticos actualizados de la realidad para priorizar acciones

a) Actuaciones clave e indicadores

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
<p>1.2.1.1</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar la herramienta del SICCE en el ámbito diocesano. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Equipo de referentes de SICCE al servicio de las CCPP. ➤ Número de CCPP que tiene SICCE. ➤ Número de cursos básicos y avanzados realizados. 	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN
<p>1.2.1.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover la utilización del localizador de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que todos los límites de las CCPP estén incorporados en el localizador. ➤ Número de visitas al localizador. 	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN
<p>1.2.1.3</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Informatizar las memorias 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Porcentaje de memorias entregadas. ➤ Número de memorias informatizadas 	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN

2. OBJETIVO 1.2.2

- ✓ Trabajar en clave de acompañamiento con una metodología de trabajo interdisciplinar con criterio y metodología común.

a) Actuaciones clave e indicadores

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLES
<p>1.2.2.1</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover el conocimiento y la convivencia con el otro en espacios alternativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de acciones y espacios de convivencia realizados 	ANIMACIÓN, INCLUSIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR
<p>1.2.2.2</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Incorporar la dimensión socio-educativa a las acciones asistenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de proyectos o acciones que incorporen esta dimensión 	ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR
<p>1.2.2.3</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar un marco de trabajo para salir al encuentro ante las situaciones de pobreza que no llegan a nuestras acogidas / comunidades parroquiales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de reuniones del grupo de trabajo interáreas 	ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR, INCLUSIÓN

3. OBJETIVO 1.2.3

- ✓ Promover el acompañamiento a familias en clave de itinerarios.

a) Actuaciones clave e indicadores

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
<p>1.2.3.1</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reforzar el trabajo de valoración e intervención familiar con las Cáritas parroquiales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de equipos de acogida que acompañamos. ➤ Número de orientaciones a las CCPP desde el Servicio de Acogida Diocesana. ➤ Número de materiales elaborados o actualizados 	<p>ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR</p>
<p>1.2.3.2</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reforzar los servicios de acogida de las CCPP a través de la formación en contenidos de relación de ayuda (escucha, empatía, aceptación incondicional...). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar un curso específico sobre acogida. ➤ Números de personas que se forman en el curso específico acogida 	<p>ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR SENSIBILIZACIÓN</p>
<p>1.2.3.3</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ofrecer criterios de acompañamiento para evitar la cronicidad de las familias que atendemos, fundamentalmente los colectivos migrantes y familias de etnia gitana. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de un documento sobre pistas orientadoras del trabajo con las familias 	<p>ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR</p>
<p>1.2.3.4</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reforzar acciones dirigidas a los menores y a sus familias 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de acciones 	<p>INTERVENCIÓN FAMILIAR, ANIMACIÓN</p>
<p>1.2.3.5</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Visibilizar la realidad de las personas mayores, solas y/o enfermas y hombres solos, innovando en acciones para hacer frente a la soledad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de acciones 	<p>ANIMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN</p>
<p>1.2.3.6</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar la realidad de los jóvenes menores de 30 años incorporando esta dimensión en todas las áreas para buscar respuestas específicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de personas menores de 30 años con los que trabajamos. 	<p>INTERÁREAS. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN</p>
<p>1.2.3.7</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Impulsar la dignificación de los espacios de acogida en las CCPP. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de un fondo de ayudas específico para dignificar espacios de acogida. ➤ Número de CCPP solicitantes. ➤ Cantidad económica invertida. 	<p>ANIMACIÓN, INTERVENCIÓN FAMILIAR</p>

C. ESTRATEGIA 1.3

- ✓ DESARROLLAR ACCIONES SIGNIFICATIVAS CON LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES PARA QUE CONSTRUYAN ESPACIOS DE DIGNIFICACIÓN.

1. OBJETIVO 1.3.1

- ✓ Posibilitar oportunidades de formación y empleo a nuestros participantes, a través de proyectos de acompañamiento en los procesos de inserción socio laboral.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLES
1.3.1.1	➤ Desarrollar y acompañar a las realidades de empleo territoriales.	➤ Número de acciones y equipos de empleo territoriales acompañados.	ECONOMÍA SOCIAL Y ANIMACIÓN
1.3.1.2	➤ Promover acciones vinculadas al derecho al empleo y al trabajo decente: empleo digno y mejora de las condiciones laborales.	➤ Número de acciones de sensibilización en sectores con precariedad laboral. ➤ Número de equipos de empleo con necesidades de asesoramiento laboral. ➤ Número de acciones formativas en materia de empleo.	ECONOMÍA SOCIAL
1.3.1.3	➤ Impulsar los itinerarios de inserción laboral	➤ Número de equipos de empleo que traban en clave de itinerario.	ECONOMÍA SOCIAL
1.3.1.4	➤ Desarrollar acciones de formación para el empleo.	➤ Número de acciones de formación para el empleo.	ECONOMÍA SOCIAL
1.3.1.5	➤ Desarrollar y acompañar proyectos de formación pre-laboral en diferentes niveles de complejidad, adaptados a la realidad territorial.	➤ Número de acciones de formación pre-laboral acompañadas	ECONOMÍA SOCIAL
1.3.1.6	➤ Realizar acciones de prospección laboral e intermediación laboral con empresas	➤ Número de acciones Estudiar viabilidad de la puesta en marcha de una agencia de colocación	ECONOMÍA SOCIAL
1.3.1.7	➤ Apoyar iniciativas de autoempleo, microcréditos y cooperativas	➤ Número de iniciativas de autoempleo que orientamos	ECONOMÍA SOCIAL

III. 2º EJE: ACCIÓN TRANSFORMADORA

A. ESTRATEGIA 2.1

- ✓ INFORMAR Y SENSIBILIZAR PARA TRANSFORMAR, PERSONAS, COMUNIDADES Y ESTRUCTURAS.

1. OBJETIVO 2.1.1

- ✓ Potenciar en nuestras comunidades cristianas la sensibilización sobre situaciones de pobreza y exclusión

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
2.1.1.1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generar planes de sensibilización y comunicación que aglutinen las diferentes acciones que Cáritas Diocesana ofrece a las Cáritas parroquiales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de acciones. ➤ Elaboración y desarrollo anual de los planes. 	INTERÁREAS. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN
2.1.1.2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formar al voluntariado de las CCPP en sensibilización y comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de acciones ➤ Número de voluntarios formados. ➤ Número de equipos de animación comunitaria. 	ÁREA DE ANIMACIÓN Y DE SENSIBILIZACIÓN
2.1.1.3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Intensificar la presencia de Cáritas en el Seminario dentro de su Plan de Formación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de acciones en el seminario. 	ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN
2.1.1.4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reforzar en nuestras acciones comunicativas las informaciones de ámbito parroquial e Interparroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de acciones. 	ANIMACIÓN Y GABINETE DE COMUNICACIÓN
2.1.1.5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover el día de la Caridad como elemento sensibilizador de Cáritas en la Diócesis. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño de una propuesta y desarrollo de la misma. 	INTERÁREAS. RESPONSABILIDA D GABINETE DE COMUNICACIÓN

2. OBJETIVO 2.1.2

- ✓ Informar y sensibilizar a la sociedad a través de acciones que den a conocer la realidad de personas y territorios en situación de vulnerabilidad y exclusión.

a) Actuaciones clave e indicadores

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLES
2.1.2.1 ➤ Sensibilizar a la sociedad sobre la movilidad humana forzada y el posicionamiento de Cáritas.	➤ Acciones de sensibilización.	INCLUSIÓN Y DE SENSIBILIZACIÓN, GABINETE DE COMUNICACIÓN.
2.1.2.2 ➤ Promover el modelo de economía solidaria que proponemos desde Cáritas (consumo responsable, comercio justo, banca ética, eficiencia energética, empleo de inserción, Responsabilidad Social Empresarial etc...).	➤ Acciones realizadas. ➤ Buenas prácticas realizadas. ➤ Número de actos comunicativos. ➤ Número de campañas de sensibilización.	ECONOMÍA SOCIAL, SENSIBILIZACIÓN, GABINETE DE COMUNICACIÓN.
2.1.2.3 ➤ Aportar diagnósticos actualizados de la realidad de nuestra diócesis y Comunidad Valenciana a través de los distintos observatorios.	➤ Número de informes. ➤ Número de acciones.	ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN

B. ESTRATEGIA 2.2.

- ✓ **IMPLUSAR LA PRESENCIA PROFÉTICA DE CÁRITAS EN EL CONTEXTO ACTUAL.**

1. OBJETIVO 2.2.1

- ✓ Mejorar nuestra incidencia socio-política y de denuncia profética para incidir en el cambio de modelo a una sociedad inclusiva.

a) Actuaciones clave e indicadores

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
2.2.1.1 ➤ Conocer e impulsar cauces de reivindicación de los participantes y de Cáritas ante la vulneración de derechos.	➤ Número de acciones de reivindicación de los participantes. ➤ Número de acciones de reivindicación de Cáritas.	INCLUSIÓN E INTERVENCIÓN FAMILIAR
2.2.1.2 ➤ Elaborar propuestas a las diferentes iniciativas legislativas para garantizar el ejercicio de los derechos y seguimiento de las mismas.	➤ Número de propuestas.	INTERÁREAS. RESPONSABLES SENSIBILIZACIÓN
2.2.1.3 ➤ Definir el posicionamiento socio-político y el discurso en los diferentes temas clave de nuestra acción, difundiéndolo a los agentes de Cáritas.	➤ Elaboración de un argumentario. ➤ Diseño de acciones de difusión dentro de un Plan de comunicación.	SENSIBILIZACIÓN Y GABINETE DE COMUNICACIÓN

C. ESTRATEGIA 2.3

- ✓ PROMOVER EL TRABAJO EN RED PARA PROPICIAR UNA ACCIÓN TRANSFORMADORA Y EL DESARROLLO COMUNITARIO.

1. OBJETIVO 2.3.1

- ✓ Promover el trabajo en red desde Cáritas con las entidades de acción caritativa y social.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLES
2.3.1.1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generar una red intraeclesial que impulse la acción caritativa y social. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de actividades conjuntas. ➤ Número de entidades en red. 	INTERÁREAS. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN
2.3.1.2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Propiciar espacios de reflexión y trabajo en común en los Consejos de Vicaría con entidades eclesiales que trabajen en la acción socio-caritativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de entidades eclesiales que participan en los Consejos de Vicaría. 	ANIMACIÓN

2. OBJETIVO 2.3.2

- ✓ Propiciar el trabajo en red con otras entidades públicas y privadas para promover el desarrollo comunitario.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
2.3.2.1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impulsar la participación en redes, foros, plataformas...en diferentes niveles territoriales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actividades conjuntas que generen cohesión y participación social. 	INTERÁREAS. DIRECCIÓN
2.3.2.2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reforzar el trabajo coordinado con Servicios Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de una guía de criterios de coordinación. 	INTERÁREAS. RESPONSABLE INTERVENCIÓN FAMILIAR

IV. 3º EJE: ACOMPAÑAMIENTO DE LOS AGENTES

A. ESTRATEGIA 3.1

- ✓ POTENCIAR LA FORMACIÓN DE LOS AGENTES Y PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DE TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAMOS PARTE DE CÁRITAS.

1. OBJETIVO 3.1.1

- ✓ Implementar un Plan de Formación que garantice el desarrollo de las competencias adecuadas de los diferentes agentes, respondiendo a la realidad de nuestra diócesis.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESULTADOS
3.1.1.1	➤ Diseñar el Plan de Formación.	➤ Elaboración del Plan.	SENSIBILIZACIÓN
3.1.1.2	➤ Impartir formación sobre derechos a los agentes de Cáritas.	➤ Número de acciones formativas.	SENSIBILIZACIÓN
3.1.1.3	➤ Establecer itinerarios formativos según diferentes responsabilidades: directores, sacerdotes, responsables de proyectos, etc.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de itinerarios elaborados. ➤ Número de agentes formados por responsabilidades. ➤ Número de acciones formativas. 	ANIMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN
3.1.1.4	➤ Establecer un mecanismo de medición de la transferencia de la formación.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración del instrumento. ➤ Número de personas en las que se aplica. 	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN, RRHH

B. ESTRATEGIA 3.2

- ✓ ACOMPAÑAR A LAS PERSONAS CON LAS QUE TRABAJAMOS EN CÁRITAS.

1. OBJETIVO 3.2.1

- ✓ Reforzar la presencia, la cercanía y el apoyo a los agentes de Cáritas en la diócesis.

a) Actuaciones clave e indicadores

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESULTADOS
3.2.1.1 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseñar un Plan de acogida, incorporación y seguimiento de todos los agentes de Cáritas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño del Plan. ➤ Número de acciones realizadas. 	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN
3.2.1.2 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reforzar los niveles de vicaría, arciprestazgo, interparroquial animando la participación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de reuniones en los diferentes niveles 	ANIMACIÓN
3.2.1.3 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumentar los espacios de encuentro, de convivencia y de cuidado del voluntariado. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de encuentros de Vicaría. ➤ Número de participantes en los encuentros ➤ Números de espacios de convivencia (retiros, actividades lúdicas...) 	ANIMACIÓN

2. OBJETIVO 3.2.2

- ✓ Establecer mecanismos de sensibilización e implicación de los jóvenes.

a) Actuaciones clave e indicadores

ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESULTADOS
3.2.2.1 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Implicar a los equipos de la Cáritas parroquial en la sensibilización y motivación de los jóvenes . 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de acciones parroquiales de sensibilización a jóvenes. 	SENSIBILIZACIÓN Y ANIMACIÓN
3.2.2.2 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer un marco de coordinación con las comisiones diocesanas de catequesis e Infancia y Juventud para avanzar en la incorporación de la dimensión caritativa y social en el desarrollo de sus acciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de estrategias diseñadas conjuntamente. 	SENSIBILIZACIÓN
3.2.2.3 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reforzar la sensibilización de los jóvenes reforzando nuestra presencia en los centros educativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de Centros educativos ➤ Número de jóvenes 	SENSIBILIZACIÓN
3.2.2.4 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ofrecer a los movimientos juveniles de la diócesis espacios donde poder incorporarse en la dimensión caritativa y social. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de acciones o espacios conjuntos. 	SENSIBILIZACIÓN

V. 4º EJE: ORGANIZACIÓN INTERNA

A. ESTRATEGIA 4.1

- ✓ GARANTIZAR EN CÁRITAS DIOCESANA LA TRANSPARENCIA, EL BUEN GOBIERNO Y LA CALIDAD DE SU GESTIÓN

1. OBJETIVO 4.1.1

- ✓ Impulsar los procesos de mejora continua en la organización desde la eficacia, la eficiencia y la transparencia con el fin de ofrecer un servicio de excelencia a nuestros destinatarios.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESULTADOS
4.1.1.1	➤ Mejorar nuestros mecanismos de comunicación interna con Cáritas en la Diócesis.	➤ Número de acciones.	GABINETE DE COMUNICACIÓN Y ANIMACIÓN
4.1.1.2	➤ Reforzar aspectos relativos a la protección de datos en los proyectos de Cáritas en la diócesis	➤ Número de acciones	INTERÁREAS. RESPONSABLE SERVICIOS COMUNES
4.1.1.3	➤ Difundir los posicionamientos institucionales de Cáritas en la diócesis	➤ Número de acciones de difusión	GABINETE DE COMUNICACIÓN Y ANIMACIÓN

2. OBJETIVO 4.1.2

- ✓ Velar por la coherencia ética de las acciones que desarrollamos.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
4.1.2.1	➤ Fomentar la ética y la coherencia de Cáritas en la diócesis estableciendo criterios respecto a la relación y alianzas con terceras partes (administraciones públicas, empresas privadas, entidades privadas, universidades, etc...)	➤ Documento de criterios realizado. ➤ Acciones de información a la Diócesis.	INTERÁREAS. RESPONSABLE DIRECCIÓN
4.1.2.2	➤ Impulsar el aumento de actuaciones con Banca Ética.	➤ Tanto por cien de fondos invertidos en Banca Ética.	DIRECCIÓN
4.1.2.3	➤ Potenciar acciones de cuidado y respeto del medio ambiente.	➤ Número de acciones.	INTERÁREAS. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN

3. OBJETIVO 4.1.3

- ✓ Impulsar la gestión de personas para favorecer la vinculación a la misión y el adecuado desempeño de sus funciones.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
4.1.3.1	➤ Potenciar la evaluación por desempeño.	➤ 30% desarrollado en el personal contratado.	SERVICIOS COMUNES
4.1.3.2	➤ Establecer el Plan de Carrera desarrollando el itinerario del personal contratado.	➤ Diseño del itinerario.	SERVICIOS COMUNES
4.1.3.3	➤ Desarrollar encuestas de satisfacción anuales y de clima laboral del personal contratado al finalizar el Plan Estratégico.	➤ Número de encuestas. ➤ Encuesta de clima realizada.	SERVICIOS COMUNES

B. ESTRATEGIA 4.2

- ✓ ASEGURAR LA VIABILIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y SERVICIOS REALIZADOS POR CÁRITAS DIOCESANA

1. OBJETIVO 4.2.1

- ✓ Generar nuevas estrategias de financiación de nuestra entidad potenciando la captación y el cuidado de los socios y donantes.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESULTADOS
4.2.1.1	➤ Creación de un equipo de finanzas y captación de fondos.	➤ Constitución del equipo.	SERVICIOS COMUNES
4.2.1.2	➤ Fidelización de socios y donantes.	➤ Número de acciones. ➤ Número de socios que se mantienen.	SERVICIOS COMUNES
4.2.1.3	➤ Aumentar las acciones de captación de fondos y Comunicación Cristiana de Bienes.	➤ Número de acciones.	SENSIBILIZACIÓN, ANIMACIÓN

C. ESTRATEGIA 4.3

✓ POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

1. OBJETIVO 4.3.1

- ✓ Adecuar nuestra estructura para posibilitar la participación de las personas que acompañamos en los diferentes espacios de la organización.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESULTADOS
4.3.1.1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover grupos de discusión y espacios donde puedan aportar y sugerir los participantes a nivel territorial y en los programas de Cáritas Diocesana. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de grupos de discusión. ➤ Número de espacios generados con participantes. 	INTERÁREAS. RESPONSABLE SENSIBILIZACIÓN
4.3.1.2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Orientar a las CCP para que promuevan espacios de escucha y participación de las personas que acompañan en las comunidades parroquiales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de acciones y orientaciones. 	ANIMACIÓN

2. OBJETIVO 4.3.2

- ✓ Promover la participación de Cáritas en sus distintos niveles

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
4.3.2.1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participar a nivel confederal en sus comisiones y en los grupos y prioridades del nivel técnico mixto. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de personas que participan en comisiones y grupos. 	INTERÁREAS. RESPONSABLE DIRECCIÓN
4.3.2.2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consolidar los espacios de trabajo en común con Caritas Comunidad Valenciana. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de grupos de trabajo consolidados. 	DIRECCIÓN

D. ESTRATEGIA 4.4

- ✓ INTENSIFICAR ACCIONES Y SINERGIAS CON LAS FUNDACIONES NACIDAS DE CÁRITAS.

1. OBJETIVO 4.4.1

- ✓ Potenciar la colaboración de Cáritas Diocesana con las Fundaciones nacidas de ella.

a) Actuaciones clave e indicadores

	ACTUACIONES CLAVE	INDICADORES	RESPONSABLE
4.4.1.1	➤ Incrementar la financiación privada de las Fundaciones	➤ Apoyar las acciones planificadas en cada una de las Fundaciones	FUNDACIONES
4.4.1.2	➤ Potenciar la relación entre las Fundaciones entre sí y con Cáritas para aprovechar las sinergias y dar paso a nuevas oportunidades.	➤ Aumentar anualmente el número de recursos y proyectos compartidos. Reuniones periódicas de coordinación	FUNDACIONES, INTERÁREAS
4.4.1.3	➤ Reforzar los patronatos de las Fundaciones con voluntariado de Cáritas	➤ Número de nuevos patronos que cumplan con el perfil de voluntarios inspirados en el modelo de acción social de Cáritas.	FUNDACIONES
4.4.1.4	➤ Velar por el cumplimiento del modelo de Acción Social de Cáritas.	➤ Seguimiento semanal del Área en cada una de las fundaciones.	FUNDACIONES
4.4.1.5	➤ Generar nuevos proyectos de trabajo.	➤ Número de proyectos.	FUNDACIONES
4.4.1.6	➤ Aumentar la difusión de las acciones que llevan a cabo cada una de las fundaciones.	➤ Número de acciones en este ámbito.	FUNDACIONES
4.4.1.7	➤ Enmarcar las fundaciones dentro del programa de acción social de la diócesis.	➤ Visita del Sr. Arzobispo y/o Obispos auxiliares en todos los recursos de las fundaciones.	FUNDACIONES