



À Punt firma un convenio con Cáritas para colaborar en iniciativas de interés público por la inclusión social

Trabajarán en campañas de sensibilización sobre situaciones de pobreza y exclusión

Burjassot, 23 de septiembre de 2020. La Sociedad Anónima de Medios de Comunicación de la Comunidad Valenciana (SAMC) y Cáritas Diocesana de València han firmado esta mañana un convenio para colaborar en iniciativas de interés público destinadas a mejorar la situación social de la ciudadanía en materia de inclusión social, sanitaria, educativa, informativa y de empleabilidad, y de todos aquellos aspectos que se consideran de interés común.

Las dos partes sumarán esfuerzos para difundir aquellas acciones e iniciativas dirigidas a la integración de las personas migrantes y/o en situación de movilidad humana forzosa; la acogida y acompañamiento a las personas vulnerables y en riesgo de exclusión; promover la cobertura alimentaria de toda la población; garantizar el derecho a una vivienda digna; recuperar los derechos fundamentales y mejorar las condiciones de vida de las mujeres que se encuentran en situación de tráfico de personas y prostitución.

Alfred Costa, director general de **À Punt Mèdia** ha señalado que “este convenio se enmarca en el objetivo de la Dirección General de la Sociedad Anónima de Medios de Comunicación de promover y visibilizar el trabajo de las organizaciones de carácter social que operan en nuestro territorio, y que están cumpliendo una tarea tan relevante en el contexto de crisis sanitaria y social que vivimos”.

“Cáritas es una organización vinculada en la iglesia católica de más de 70 años de historia, con una gran experiencia en la asistencia social y la promoción del desarrollo integral de las personas, especialmente las más necesitadas y expuestas a la exclusión social. La crisis de la Covid ha puesto en valor el papel de esta organización y de su personal voluntario, que tiene una gran presencia en toda la Comunidad Valenciana”.

“Por nuestra parte, como medios de comunicación públicos valencianos que somos, también nos guía un espíritu de servicio social y una actitud de apoyo a la ciudadanía más afectada por la crisis económica y social que viene de la mano de la crisis sanitaria. Por eso, este convenio pone a disposición de Cáritas nuestros medios, para fomentar la difusión de sus actividades y de sus mensajes” - ha explicado **Alfred Costa** durante la formalización de este convenio.

Por otro lado, **Ignacio Grande**, director de **Cáritas Valencia** ha manifestado que “este Convenio con la televisión pública valenciana es muy importante para

nosotros porque nos ayuda a poder seguir estando cerca de las personas que más nos importan, aquellas que peor lo están pasando en nuestra sociedad. Y al mismo tiempo, nos importan también aquellas personas de nuestra tierra que están también a nuestro lado, apoyando las acciones que realizamos, con su cercanía, su confianza, su tiempo, etc."

Càritas Diocesana de València y la SAMC han manifestado la intención de trabajar para extender el marco de colaboración en otras iniciativas que las dos partes consensuan, como por ejemplo acontecimientos, encuentros, jornadas, seminarios o conferencias.

"A partir de esta firma podremos poner en marcha iniciativas conjuntas que muestren, a través de À Punt a la sociedad valenciana el trabajo que realizamos día a día y la tarea tan fundamental que realizan nuestros más de 6000 voluntarios y voluntarias en toda la diócesis" - ha explicado **Ignacio Grande**.

Càritas València y À Punt Mèdia trabajarán para promover el conocimiento de los diagnósticos actualizados de la sociedad, incorporados en los informes Foessa; difundir campañas de sensibilización sobre situaciones de pobreza y exclusión y cooperar en emergencias, desastres, conflictos o crisis humanitarias, para mejorar la capacidad de respuesta y avanzar en la recuperación.