



## Nota de Prensa

De: Caritas Diocesana de Valencia

A: Redactor/a Jefe - Jefe/a de Informativos

# Caritas Valencia concluye con éxito su Campaña “Dona amb cor per Nadal”

Hasta 350 menores de edad han podido abrir el regalo que habían pedido a los Reyes y 200 de ellos asistieron a la sesión solidaria del Circo Wonderland

València, 18 de enero de 2023.- Caritas Diocesana de Valencia ha logrado cumplir los deseos de 350 niños, niñas y adolescentes de recibir de los Reyes Magos el regalo que habían pedido gracias a la campaña **Dona amb cor per Nadal 2022**.

Asimismo, un total de 140 mujeres acompañadas por los proyectos de la institución podrán acceder a espacios de ocio y tiempo libre y de autocuidado gracias a las aportaciones de los valencianos y valencianas a esta Campaña que propuso Caritas Valencia con motivo de la Navidad 2022 que buscaba, por medio de donaciones económicas, poder responder a los deseos y necesidades de las personas acompañadas por la institución.

### Empresas colaboradoras

Además de muchas personas particulares, unas 40 **Empresas Con Corazón** han realizado aportaciones a la campaña de maneras diversas. En este sentido, 14 empresas o entidades han recogido regalos para los menores de edad que acompaña Caritas entre su personal o a través de una donación económica de la empresa. Estas empresas han sido: **Arcasa Apetito, À Punt, Casino de Agricultura, Clínica Dr.Caicedo, Counsel Partner, Choví, El Corte Inglés, Fundación José y Ana Royo, Gestamp, Mapfre, Orliman, Plásticos Vitters, Rossman y Toy Planet.**

También han colaborado con la campaña **Cines Lys** y **Cines ABC** que, a lo largo del periodo navideño han emitido, de forma gratuita, en todas sus sesiones, el anuncio elaborado por Caritas para animar al compromiso de la sociedad con el lema: “Solo el amor lo ilumina todo”; empresas como **Babarria** y **Viokox**, con la donación de productos para el cuidado de

las mujeres acompañadas en los proyectos; o empresas y organizaciones como **Ágora Patrimonial**, la **Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA)** o **Seguros Dibafle** que han hecho donaciones económicas para financiar proyectos como el Centro San Esteban para personas en situación de sin hogar, la formación prelaboral en el Centro Mambré o el apoyo económico a familias para que puedan acceder a una vivienda digna. Empresas como **The Natural Fruit Company** han entregado parte de su producción a Cáritas y otras como **CaixaBank** o **COPE** han colaborado con entradas a actividades de ocio a las que asistieron 350 niños, niñas y adolescentes participantes en los proyectos de infancia de Cáritas Valencia en la diócesis, respectivamente.

Del mismo modo, el equipo **CAU Rugby** ha recogido dinero y productos de limpieza entre sus asociados; **Doyoubike** ha donado recambios al taller de reparación de bicicletas del centro prelaboral Mambré y la empresa **Sopra Steria** instaló un mercadillo de productos de Comercio Justo en sus instalaciones en los días previos a la Navidad.

Por segundo año consecutivo, la campaña **Dona amb cor per Nadal 2022** proponía ocho proyectos que podían ser financiados de forma íntegra o parcial por las personas o entidades que querían colaborar con Cáritas Valencia. Con esta acción, la institución quería reforzar la que ha sido su opción a lo largo de más de seis decenios por el acompañamiento a las personas vulneradas en sus derechos fundamentales como el acceso a una alimentación, una vivienda digna o un empleo decente, entre otros.