



Nota de Prensa

De: Caritas Diocesana de Valencia

A: Redactor/a Jefe - Jefe/a de Informativos

Esta mañana, en los Cines Lys

Caritas Valencia estrena su corto navideño “Esperanza”

Se ha estrenado esta mañana en los Cines Lys, con la presencia de la directora, Irene Gallarza y dos de las actrices, las niñas Alma Rodríguez y Sofía Casanova.

También han participado en el acto dos centenares de personas entre voluntarias, personal contratado y participantes de los programas de la institución.

València, 14 de diciembre de 2023.- Caritas Valencia ha estrenado esta mañana su corto navideño “Esperanza”, que ha sido ideado por la empresa de publicidad valenciana Siberia y producido por Isola, con dirección de Irene Gallarza.

El corto narra la historia de una familia formada por Esperanza —la madre—, Roberto —el padre— y su hija, Paula que, al llegar la Navidad, decide apoyar a la familia vecina, formada por un padre —Pedro— y su hija, —Lucía—, que están pasando una mala racha económica. El film incide en que “todos podemos ser Esperanza” esta Navidad, si empatizamos con las personas que nos rodean y somos conscientes de que nos puede pasar a todos y, como dicen sus protagonistas “No cuesta nada” estar cerca de quienes lo necesitan.

En la presentación del corto, la nueva directora de Caritas Valencia, **Aurora Aranda**, ha animado a las presentes a “ser esperanza y oportunidad para las personas que atraviesan dificultades que es lo que hacen las personas voluntarias de Caritas en su tarea diaria”.

Al acto han asistido más de doscientas personas, entre voluntarias, personal contratado y personas participantes en los Programas y proyectos de Caritas Valencia. Además, se ha realizado una breve mesa redonda con la participación de **Carmen Rodríguez**, directora de la oficina técnica de la Coordinadora Valenciana de

ONGD; **Joaquín González**, voluntario de Cáritas; y **Rafael Pomares**, director creativo de la empresa Siberia que ha elaborado la pieza. Los tres han explicado la importancia de ser parte de la sociedad que quiere implicarse, “tener que ver”, como reza la Campaña de Navidad de Cáritas, en el cambio hacia una sociedad más justa, solidaria e inclusiva.

Para la celebración del evento Cáritas ha contado con la colaboración de los Cines Lys, que es una de las Empresas con corazón que apoyan a la entidad que ha cedido una de sus salas para la celebración de este estreno.

El corto ha sido ideado y producido por las empresas valencianas Siberia e Isola y ha sido dirigido por Irene Gallarza, presente en el estreno, así como las niñas actrices protagonistas Alma Rodríguez y Sofía Casanova.