



Nota de Prensa

De: Caritas Diocesana de Valencia

A: Redactor/a Jefe - Jefe/a de Informativos

Caritas Valencia recibió el año pasado más de 290 000 euros de la casilla solidaria de la Renta

Recuerda que marcar conjuntamente la 'X' de la Iglesia y la de Fines Sociales no supone pagar más ni que le devuelvan menos.

València, 3 de abril de 2025.- Caritas Diocesana de Valencia recibió en 2024 más de 290 000 euros de la asignación tributaria. Esos fondos fueron destinados a distintos programas relacionados con el acompañamiento de personas y familias en situación de vulnerabilidad. Entre ellos, destacan proyectos de acogida y asistencia, familia, infancia y juventud, mayores, personas migrantes, sin hogar y mujeres en contexto de prostitución y víctimas de trata, así como a la promoción del voluntariado.

En la diócesis de Valencia, Caritas, «gracias a los 291 262,54 euros recibidos de la 'X Solidaria' pudo poner en marcha proyectos para acompañar a más de 70 000 personas; es decir, nos permitieron seguir estando cerca de quien más nos necesita», tal como ha explicado su directora, **Aurora Aranda**.

Desde 2017, los fondos asignados por los contribuyentes a través de la casilla de Actividades de Interés Social, conocida como la 'X Solidaria', se distribuyen a las organizaciones del Tercer Sector a través de una convocatoria pública de subvenciones en un sistema de doble tramo. Las Comunidades Autónomas se encargan de asignar el 80% de esos recursos, mientras que al Estado le corresponde el reparto del 20% restante.

«La solidaridad de los contribuyentes españoles a través de las casillas de la asignación tributaria permite a Caritas poner en marcha cada año cientos de

proyectos sociales, ya que, como entidad del tercer sector de acción social, obtiene fondos a través de la casilla de “otros fines sociales” y también de la casilla destinada a la Iglesia católica, al ser la confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia en España», explica **Eduardo López**, del equipo de Sensibilización y Comunicación en Cáritas Española.

«De esta manera, —añade— el contribuyente puede multiplicar su solidaridad al aportar el 1,4% de sus impuestos tanto al sostenimiento de la Iglesia como a los fines sociales. Este sencillo gesto no supone pagar más ni que se le vaya a devolver menos en el resultado de su declaración».

La pasada primavera, el 52% de las personas contribuyentes marcaron la casilla solidaria de la renta, superando los 12,3 millones de personas. Sin embargo, todavía hay un porcentaje importante que no lo hacen, o bien porque marcan solamente la casilla de la Iglesia católica o porque no marcan ninguna. Dejar en blanco estas casillas de la asignación tributaria supone que una parte importante de la recaudación del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) pase cada año directamente a las arcas del Estado, en lugar de destinarse a fines sociales o al sostenimiento de la Iglesia.

«Marcando ambas casillas —resalta **Eduardo López**— podemos apoyar a cientos de proyectos de atención a personas en situación de pobreza y exclusión, y, al mismo tiempo, la importante labor pastoral y litúrgica que lleva a cabo la Iglesia católica en España».

Con motivo del inicio de la campaña de la Renta y con el objetivo de poder seguir impulsando una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria, Cáritas ha lanzado la iniciativa [“Únete al movimiento doble X”](#) para invitar a la sociedad a marcar las dos casillas. En esta declaración de la Renta, piénsalo, “no cuesta nada ayudar X dos”.