

Nota de Prensa

De: Cáritas Diocesana de Valencia

A: Redactor/a Jefe - Jefe/a de Informativos

LA PARADA DE BUS QUE TRAE SUERTE ESTA NAVIDAD

La creativa campaña de Cáritas Valencia para visibilizar que la suerte pueden ser muchas cosas, pero que una vida digna no debería depender de ello

A partir del concepto “Suerte son otras cosas”, la entidad ha realizado diversas acciones en la ciudad de Valencia, en las que mostraba que tener acceso a una vivienda digna, o un empleo decente, no son cuestión de suerte.

València, 15 de diciembre de 2025.- Cáritas Diocesana de Valencia ha realizado, en estos días, una sorprendente acción de publicidad exterior con motivo de su campaña: “Tener una vida digna no debería ser cuestión de suerte”, en la que ha propuesto a las personas viandantes a reflexionar y comprometerse a partir del concepto “Suerte son otras cosas”.

Así, a lo largo de una semana, la campaña, que se ha desarrollado en la parada de la EMT de la calle Comte de Trénor de València, han ocurrido cosas como “que cuando ya nadie regala cajas de Navidad”, una persona que estaba esperando el autobús recibiera por sorpresa una; que “alguien vestido como Forrest” repartiera bombones; que nevara “en una ciudad que no lo hace desde el 11 de enero de 1960”; o que un paje real pasase y dijera a las personas allí reunidas: “lo tuyo está en marcha”.

Del mismo modo, una joven valenciana se encontró por sorpresa dos entradas para un concierto en un importante escenario de la ciudad; un fotógrafo profesional realizó las “fotos más bonitas de esta Navidad” a quien quiso hacerlo; y un día “que hacía un frío de los buenos”, una vecina se puso a repartir chocolate.

De esta manera, con el apoyo de la agencia de marketing **Siberia**, con quien Cáritas Valencia lleva trabajando a lo largo de un lustro, esta campaña se apoya en el lema de la Campaña Institucional de Cáritas “Hagamos que tener una vida digna deje de ser cuestión de suerte” para reforzar la idea de que acceder a derechos como tener una vivienda digna, un empleo decente o cubrir las necesidades básicas de cada familia, no puede depender de una cuestión de suerte, ya que se trata de derechos fundamentales que deberían estar garantizados para todas las personas.

Campaña de Navidad

Del mismo modo, Cáritas Valencia realiza, como cada año, su propuesta de proyectos financiables a través de [“Dona amb cor”](#), con la que la entidad sigue animando a las personas, entidades y empresas que cada año desean ser solidarias en nuestra sociedad valenciana a que lo hagan respondiendo a las necesidades de las personas a quienes acompaña, a las que, una vez más, pone en el centro con el objetivo de seguir promoviendo su dignidad.